Trieda: **III. AOEM**

Predmet: **SJL**

Meno a priezvisko:

* **Typickým znakom hovorového jazykového štýlu je:**

1. ústnosť a verejnosť
2. písomnosť a pojmovosť
3. názornosť a adresnosť
4. ústnosť a súkromnosť

* **Medzi slohové útvary administratívneho jazykového štýlu patrí:**

1. úradný list
2. sonet
3. slávnostný príhovor
4. recenzia

* **Náučný jazykový štýl nachádza uplatnenie:**

1. v úradnom styku
2. v učebniciach
3. v umeleckej literatúre
4. pri slávnostných príležitostiach

* **Pieseň, hymna, rozprávka, povesť sú slohové útvary, ktoré zaraďujeme k jazykovému štýlu:**

1. rečníckemu, 2) administratívnemu, 3) umeleckému, 4) náučnému

* **Publicistický štýl je určený:**

1. priateľom a známym
2. úzkemu kruhu ľudí
3. širokej verejnosti
4. rodinnému kruhu

* **V úradnom styku sa uplatňuje jazykový štýl:**
  + 1. rečnícky, 2) umelecký, 3) administratívny, 4) publicistický
* **K náučnému jazykovému štýlu patria slohové postupy:**
  + 1. Výklad, úvaha, esej
    2. Príslovie, pohľadnica
    3. Žiadosť, životopis
    4. Prednáška, diskusia
* **Obsahová mnohoznačnosť a vyjadrenie subjektívneho názoru autora sa uplatňuje v jazykovom štýle:**
  + 1. administratívnom, 2) náučnom, 3) hovorovom, 4) umeleckom
* **Základné slohové útvary publicistického štýlu sú:**
  + 1. sms, e-mail
    2. správa, reportáž
    3. žiadosť, vysvedčenie
    4. referát, prednáška
* **Metaforickosť a náznakovosť sú základnými znakmi jazykového štýlu:**

1. rečníckeho, 2) administratívneho, 3) umeleckého, 4) náučného

**\*v každej otázke je vždy len 1 správna možnosť**

**\*vypracovať priamo do tohto dokumentu na PC, nie do zošita**

**\*správnu možnosť podčiarknuť alebo vyznačiť farebne**

**\* v záhlaví uviesť meno a priezvisko**

**\* vypracované cvičenie poslať na** [**martinkrupa92@gmail.com**](mailto:martinkrupa92@gmail.com) **najneskôr do pondelka 4. mája 2020 kvôli oprave a klasifikácii!!!**